

**Área de Investigación Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios**

**EVALUACIÓN A. CUMPLIMIENTO CON LINEAMIENTOS**

Información con la que el área fue ratificada, ratificada con modificaciones, o creada en la última evaluación.

\* **Nombre:** Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios

\* **Aprobada su creación en la Sesión de Consejo Académico:** sesión 5.11  
 \* **Fecha:** 13 y 14 de abril de 2011

\* **Última evaluación por el Consejo Académico:** Sesión 6.15  
 \* **Fecha:** 30 de marzo de 2015

**Jefe(a) de Área:** LEVIN ROJO ELIAS BARON  
**Periodo de la Jefatura Actual:** A partir del 20 de Agosto de 2013  
**Departamento:** Departamento de Educación y Comunicación  
**Division:** CSH

**Número Económico del Jefe(a) de Área:** 31976

**Correo Electrónico:** eliaslevin@gmail.com

**Integrantes del área:**

DE LA MORA CAMPOS SOFIA	TITULAR	C
DEL RIVERO HERRERA ANTONIO	TITULAR	C
JUAN PINEDA ALEJANDRO	TECNICO ACADEMICO TITULAR	C
LEVIN ROJO ELIAS BARON	TECNICO ACADEMICO TITULAR	E
MERCADER MARTINEZ YOLANDA NORMA	TITULAR	C
ROSSETI RICAPITO LAURA	TITULAR	C
VALDÉS Y CAPOTE JORGE ALSINA	TITULAR	C
VEGA ESCALANTE CARLOS	TITULAR	C

**Proyectos de Investigación Aprobados:**

Cine: Glamour e identidad	Vigente
Clon: Cyberzine de arte y cultura	Vigente
Cultura editorial: ¿Quién es el autor?	Vigente
Cultura editorial: proyecto editorial.	Vigente
El cine de no ficción como herramienta de trabajo e investigación transdisciplinaria.	Vigente a Diciembre 2015
Espacio sonoro UAM-X: Una investigación sobre la importancia del estudio del sonido en la cultura	Vigente
Espacio sonoro UAM-X: Una investigación sobre la importancia del estudio del sonido en la cultura	Vigente a enero de 2016
Los medios audiovisuales en México. El cine: como espacio de producción e investigación	Vigente
Nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje	Vigente
Red electrónica UAM para la formación virtual de tutores e investigadores de los sistemas de educación superior a distancia.	Vigente
Tecnologías de comunicación e información como herramientas para el desarrollo en personas con discapacidades intelectuales.	Vigente

## Proyectos de Investigación Interinstitucionales:

Información con la que el área fue ratificada en marzo de 2005 o bien, ratificada, modificada o creada en fecha posterior, según sea el caso.

\* **Objeto de Estudio:** El grupo de profesores que presenta este proyecto ha realizado, de forma individual y en colaboración, un recorrido académico y profesional de vanguardia con respecto al análisis, estudio y producción de productos y proyectos que involucren el uso de técnicas y estrategias comunicativas desde lo tecnológico, lo virtual y lo digital y, ha encontrado necesario abordar los problemas y aprovechar las oportunidades que estos soportes brindan. Objeto de estudio: Los procesos de convergencia mediática emanados del uso de tecnologías electrónicas y digitales en la producción cultural participativa, y su relación con la gestión de entornos de inclusión social, la gestación de nuevas formas estéticas y de significación, así como la transformación de experiencias de aprendizaje en espacios educativos formales y no formales.

\* **Objetivos:** Objetivo general Analizar y reflexionar acerca de los cambios tecnológicos en el campo de las estrategias de la comunicación, la educación y el arte así como su impacto en el entorno contemporáneo mediante marcos conceptuales de investigación transdisciplinaria que permitan entender y responder a la pluralidad en proyectos de producción relacionados con la convergencia de medios y el devenir de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Objetivos particulares • Explorar y experimentar nuevas estrategias y metodologías en torno al proceso de construcción de productos mediáticos convergentes escritos, audiovisuales e interactivos, con el propósito de actualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, e incentivar a la investigación y la divulgación científica y cultural. • Implementar esquemas de relación y de vinculación interna o externa con diversos proyectos e instituciones afines que contribuyan a la construcción de productos transdisciplinarios. • Desarrollar y aplicar nuevas estrategias metodológicas en los campos de la investigación, la docencia y el uso de las nuevas tecnologías. • Construir una red de colaboración interdisciplinaria de académicos investigadores capacitados en el diseño y la producción de procesos comunicativos, educativos, artísticos y científicos, que visualicen la investigación para la producción y la producción para la investigación como una estrategia metodológica emergente.

### \* Línea(s) de Investigación Troncal Vinculada(s) :

Educación y cultura en el desarrollo nacional  
Globalización e integración regional  
Procesos productivos, tecnología y desarrollo económico

### \* Línea(s) de Investigación Divisional(es) Vinculada(s) :

Área de investigación Comunicación, lenguajes y culturas  
Área de investigación Subjetividad y procesos sociales  
Área de investigación Comunicación y estructura de poder  
Área de investigación Básica y transdisciplinaria en las ciencias sociales  
Área de investigación Problemas teóricos y prácticos de la educación y cultura  
Área de investigación Educación y comunicación alternativas

### \* Líneas de Investigación:

Desarrollo de investigación y producción interdisciplinaria que promuevan la construcción de políticas institucionales para la tecnología multimedia y que permitan desarrollar una cultura universitaria.

La modificación del proceso creativo así como la forma de difusión del arte y la cultura que precise el estudio del impacto de los medios y su utilización. El diseño de plataformas colaborativas de acceso libre para experimentar nuevas formas de comunicac

Las prácticas alternativas de uso de las tecnologías comunicativas para el desarrollo de procesos de convergencia social y del conocimiento desde el diseño de estrategias y dispositivos hasta su puesta en marcha, su evaluación y reflexión conceptual, part

Las TIC aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje, a través del análisis de las plataformas educativas, aplicadas a la educación a distancia (e-learning) y en línea, así como el apoyo al proceso educativo presencial. Diseño y producción de material di

**Resultado del cumplimiento del área con los lineamientos**

**Cumplimiento Total**

## EVALUACIÓN B. ATENCIÓN DE RECOMENDACIONES DE EVALUACIÓN ANTERIOR

64

Recomendación(es) de la última evaluación: NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN REGISTRADA EN EL SISTEMA

Comentarios de la última evaluación: NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN REGISTRADA EN EL SISTEMA

Observación(es) de la última evaluación: NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN REGISTRADA EN EL SISTEMA

Acciones realizadas para atender la(s) recomendación(es): NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN REGISTRADA EN EL SISTEMA

:

**Resultado del cumplimiento las recomendaciones de la evaluación anterior**

**Atención Total**

## EVALUACIÓN C. INDICADORES

### CATEGORÍA A. Vinculación de la investigación con la docencia

1.-Relación de los trabajos de investigación modular y posgrado con el proyecto de investigación.	3.67
2.- Proporción de productos académicos generados en colaboración con alumnos	1.63

### CATEGORÍA B. Características de los productos de Investigación

3.- Proporción de publicaciones con respecto a eventos especializados	6.12
---	------

### CATEGORÍA C. Fomento del trabajo colectivo e individual

Trabajo de investigación de carácter colectivo en las áreas de investigación

4.- Productividad colectiva en el área de investigación	0.73
5.- Relación del trabajo colectivo con respecto al número de integrantes del área	1.83

Trabajo de Investigación individual

6.- La productividad individual en el área de investigación	8.17
---	------

Extensión del trabajo colectivo del Área de Investigación

7.- Proyectos de investigación con colaboración entre áreas	4.71
---	------

Participación en redes de intercambio académico

8.- Productividad colectiva derivada de redes acreditadas	9.14
---	------

Participación en la planificación y organización del Área de Investigación

9.- Cobertura de reuniones o eventos del Área de Investigación	1.84
--	------

## CATEGORÍA D. Coherencia interna de los proyectos de investigación

### Coherencia de los productos de investigación

10.- Relación de los productos de investigación con los objetivos del Proyecto de Investigación. **9.31**

## CATEGORÍA E. Vinculación programática y cumplimiento de metas

### Participación colectiva en la planeación del Área de Investigación

11.- Nivel de participación de los integrantes en eventos organizados por el Área de Investigación **2.93**

### Alineación vertical de planes

12.- Relación entre los planes individuales y el Plan de Trabajo del Área de Investigación. **5.38**

### Actividades no previstas en el Plan de Trabajo del Área de Investigación

13.- Pertinencia de las actividades no previstas con el objetivo del Área de Investigación **6.36**

### Cumplimiento de metas del Área de Investigación

14.- Proporción de metas logradas con respecto a las programadas en el Área de Investigación **7.53**

## CATEGORÍA F. Disponibilidad y ejercicio del presupuesto

### Financiamiento externo de los proyectos de investigación

15.- Proporción de Proyecto de Investigación con financiamiento externo **5.5**

**Resultado de la evaluación mediante indicadores **74.86****

## EVALUACIÓN PREGUNTAS ABIERTAS

### Reconocimiento al esfuerzo del Área de Investigación

Existe una adecuada relación de trabajos de investigación modular y posgrado con los proyectos de investigación. Se tiene una relación favorable de las publicaciones con respecto a eventos especializados. El trabajo colectivo manifiesta una relación positiva con respecto al número de integrantes del área. Se presenta una buena productividad colectiva derivada de redes acreditadas. Se cuenta con una alta relación de los productos de la investigación con los objetivos de los proyectos de investigación.

### Recomendaciones para la próxima evaluación

Impulsar la colaboración de alumnos para favorecer la proporción de productos académicos con la participación de estos. Generar en forma emergente el incremento de la productividad colectiva en el área de investigación. Fortalecer la productividad individual en el área de investigación. Implementar actividades en colaboración con otras áreas para fortalecer la integración de proyectos de investigación. Ampliar la cobertura de reuniones o eventos del Área de Investigación, así como promover una mayor participación de los integrantes del área de investigación. Implementar acciones para incrementar la proporción de proyectos de investigación con apoyo financiero externo.