Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

Dictamen de la Comisión de Áreas de Investigación Evaluación 2010- 2013

Área de Investigación Comunicación y Estructuras de Poder

EVALUACIÓN A. CUMPLIMIENTO CON LINEAMIENTOS

Información con la que el área fue ratificada, ratificada con modificaciones, o creada en la última evaluación.

*** Nombre:** Comunicación y Estructuras de Poder

*** Aprobada su creación en la Sesion de Consejo Académico:** Sesión 9.82
*** Fecha:** 8 de octubre de 1982

*** Última evaluación por el Consejo Académico:** Sesión 6.15
*** Fecha:** 30 de marzo de 2015

Jefe(a) de Área: ESTEINOU MADRID FRANCISCO JAVIER
Periodo de la Jefatura Actual: A partir del 01 de septiembre de 2014
Departamento: Departamento de Educación y Comunicación
Division: CSH

Número Económico del Jefe(a) de Área: 1029

Correo Electrónico:

Integrantes del área:

AVILES FABILA RENE SADOT	TITULAR C
ERREGUERENA ALBAITERO MARIA JOSEFA	TITULAR C
ESPARZA OTEO TORRES LUIS ADOLFO	TITULAR C
ESTEINOU MADRID FRANCISCO JAVIER	TITULAR C
GALVEZ CANCINO JOSE FELIPE	TITULAR C
NAVARRO BENITEZ CARLOS RAUL	TITULAR C
SOLIS LEREE BEATRIZ ALICIA	TITULAR C

Proyectos de Investigación Aprobados:

Casos, dichos y estructuras de la sociedad de la información en méxico.	Vigencia a septiembre de 2012
Comunicación, transición y democracia en México	Vigente
El cine como actualizador del imaginario social y los mitos.	Vigente
El papel del ombudsman del periodismo en méxico. El caso del diario poblano, síntesis.	Vigente a diciembre de 2013
Imagen y opinión pública en la UAM	Concluido
La disputa por el poder durante el proceso electoral del 2006 a través de los medios de comunicación a partir de la intervención de los poderes fácticos	Reporto estado de vigente con formato del 27 de septiembre de 2011
La legislación mexicana en comunicación social	Vigente
Los estereotipos reforzados en el imaginario social por el discurso	Reporto estado de vigente con formato del 27 de septiembre de 2011. Reporto productos en junio de 2011.(REF.DEC.353.11)
Los grandes protagonistas de la prensa en México.	Vigente

Proyectos de Investigación Interinstitucionales:

Comunicación, transición y democracia en México.

La legislación de la comunicación en México

Seminario prospectiva y metodología de los medios de comunicación

Información con la que el área fue ratificada en marzo de 2005 o bien, ratificada, modificada o creada en fecha posterior, según sea el caso.

*** Objeto de Estudio:** Las prácticas comunicativas asociadas a los procesos de poder, los que se constituyen por diversas estructuras, ya sean económicas, políticas, sociales y culturales

*** Objetivos:** *Comprender las estructuras de poder y su relación con los procesos de comunicación social, desde el encuadre de la cultura contemporánea de cara a las transformaciones económicas, sociales y políticas de las sociedades desarrolladas en el marco de las economías globales de los centros de decisión internacional *Explicar los procesos de opinión publica y creación de imagen, con base en estudios de seguimiento y monitoreo de medios, así como encuestas y estudios de públicos y audiencias, para generar hipótesis predictivas sobre el comportamiento y actitudes de los públicos y los medios de comunicación. *Estudiar y analizar el devenir de la implementación de los medios audiovisuales así como de los medios electrónicos/ digital en la transmisión del conocimiento. *Investigar y diseñar propuestas de material didáctico-cultural apto para la enseñanza en el ámbito de la comunicación el arte y la cultura. *Describir los diferentes mitos actualizados por el cine y su importancia en el imaginario social.

*** Linea(s) de Investigación Troncal Vinculada(s) :**

Estado, poder y desarrollo
Educación y cultura en el desarrollo nacional
Educación y cultura en el desarrollo nacional
Estado, poder y desarrollo
Estado, poder y desarrollo
Estado, poder y desarrollo
Estado, poder y desarrollo
Educación y cultura en el desarrollo nacional

*** Linea(s) de Investigación Divisional(es) Vinculada(s) :**

*** Lineas de Investigación:**

Las estructuras políticas, económicas, sociales y legales como condicionantes de los proceso de comunicación e información.
Medios de comunicación, conductas electorales y de opinión pública y su relación con las estructuras del poder

Resultado del cumplimiento del área con los lineamientos **Cumplimiento Total**

EVALUACIÓN B. ATENCIÓN DE RECOMENDACIONES DE EVALUACIÓN ANTERIOR

35

Recomendación(es) de la última evaluación: Sí cumple con los requisitos de investigación el área, sin embargo, se recomienda retomar las 5 recomendaciones positivamente para la construcción de un conocimiento más prospero y coherente para el área de estudio en los campos de la investigación, lo colectivo es fuente del conocimiento. Sintetizar acciones realizadas para atender en el próximo periodo Incrementar 4 reuniones de trabajo por trimestre en el área, fomentar la difusión de la cultura a través de la producción de libros, artículos para revistas de investigación y divulgación, desarrollar servicios a la comunidad, realizar exposiciones, son metas de la universidad.

Comentarios de la última evaluación: La recomendación es fijar la atención y no dejar de generar trabajos colectivos al interior, como al departamento a favor del área y la comunidad, con visión interdisciplinaria y multidisciplina, ya que si se especifican y se definen los datos que se encontraron, se detectaron las siguientes debilidades: 1.- Se muestra un bajo rendimiento de 2 reuniones por trimestre que hacen 6 por año en donde el objetivo fomentar y crecer en la participación al interior del area. 2.-Incrementar la participación de los integrantes del 60% a un 100% en lo colectivo 3.-.- El promedio de producción de libros del 2005 al 2009 el promedio es nulo, esto hace hacer hincapié en incrementar la participación en la construcción de libros para difundir el conocimiento tanto al interior como al exterior en la propia Institución. 4.- Los reportes de investigación presentan un grado de avance de entre 50% y un 65% en curso, por lo que se recomienda seguir con lo colectivo, ya que la producción individual es menor que lo colectivo y fomentar lo colectivo es un fin de la institución. 5.-Servicio a la comunidad solo existe 1 y se convierte en algo importante para la difusión de la cultura del modelo Xochimilco, a través del servicio social resolviendo los problemas reales de la sociedad. 6.-No hay exposiciones esto no fomenta y deteriora la comunicación, la participación; el objetivo es coadyuvar y fortalecer a la institución y a las áreas mismas de la investigación, como a la comunidad y resolver problemas socialmente relevantes. Comunicación y Estructuras

de Poder al no tomar encuentra lo dispuesto por la comisión anterior, se reitera la importancia de cumplir con los requisitos que demanda la institución: Fortalecer el trabajo colectivo en función de coadyuvar y fomentar el desarrollo del área de investigación.

Observacion(es) de la última evaluación: Si hacen énfasis en el fomento de trabajo colectivo a un 70% Es importante que dentro de su planeación de cada cuatro años se vean opciones para las debilidades encontradas, tales como: baja producción en reuniones de área, falta de publicación el servicio a la comunidad y exposiciones son muy débiles, y no son colectivas, es decir se necesita incrementar su producción haciendo énfasis en proyectos en formación de recursos, proyectos patrocinados para que estas se conviertan en las fortalezas para la próxima evaluación, de no tomarse en cuenta traerá consecuencias negativas al área de investigación, ya citada y evaluada, pero en términos generales cumplen con los requisitos de operación de áreas de investigación, porque sus protocolos están ligados a líneas de investigación, del objeto de estudio.

Acciones realizadas para atender la(s) recomendación(es): A lo largo de los últimos cuatro años (2010-2013) el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder” dependiente del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, realizó un sistemático trabajo de académico para continuar con el impulso a las líneas de análisis especializado en dicha área de trabajo. Así, se desarrollaron actividades de investigación, organización de eventos, publicaciones colectivas, colaboración con redes de investigación, formación de grupos de investigación, establecimiento de relaciones interinstitucionales, direcciones de tesis, reportes de investigación, difusión de artículos especializados de investigación, elaboración de libros científicos, presentación de trabajos en eventos especializados, impartición de conferencias magistrales, creación de artículos de divulgación, preparación de artículos periodísticos, asesoría de servicio social, elaboración de libros de divulgación, coordinación de congresos o simposios, participación en Comités Editoriales, preparación de libros colectivos, dirección de publicaciones periódicas, arbitraje e libros, participación en Comisiones Académicas, exposición de obra artística, invitación de profesores, participación en programas de radio y televisión, y finalmente, realización de trabajos relevantes o de espacial importancia. Para implementar todos estos trabajos académicos el Área siguió los lineamientos y las recomendaciones que en su última revisión formuló la Comisión de Evaluación de las Áreas de Investigación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, para ser consideradas en el periodo de trabajo 2010-2013. Recomendaciones presentadas por la Comisión de Evaluación de las Áreas de Investigación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco al Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”. Con el fin de atender las 16 recomendaciones de la Comisión de Evaluación de las Áreas de Investigación de la Rectoría General de Unidad y sintetizando las mismas, el “Área de Comunicación y Estructuras de Poder” efectuó las siguientes actividades académicas en dicho lapso de trabajo: 1.- Formación de Recursos Humanos y Obtención de Grados: Se recomendó hacer énfasis en la importancia de formación de recursos humanos en la obtención de grado, con el fin de enriquecer y fomentar y coadyuvar el fortalecimiento al área de investigación, es decir, aumentar nivel y categoría de los demás participantes. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- El Lic. Raúl Navarro Benítez, obtuvo su grado de Maestría en Comunicación por el Posgrado de la Escuela de Comunicación Carlos Septién García, en el año 2012. 2.- Registro Proyectos de Investigación: Se recomienda continuar con las líneas y proyectos de investigación. Para atender esta sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder, realizó las siguientes actividades: A.- Se desarrollaron los siguientes nueve proyectos de investigación registrados formalmente en el Departamento de Educación y Comunicación y en la División de Ciencias Sociales y Humanidades para trabajar las vinculaciones existentes entre comunicación y estructuras de poder: a.- Casos, dichos y estructuras de la sociedad de la información en México. b.- Comunicación, transición y democracia en México c.- El cine como actualizador del imaginario social y los mitos. d.- El papel del ombudsman del periodismo en México. El caso del diario poblano, síntesis. e.- Imagen y opinión pública en la UAM. f.- La disputa por el poder durante el proceso electoral del 2006 a través de los medios de comunicación a partir de la intervención de los poderes fácticos. g.- La legislación mexicana en comunicación social. h.- Los estereotipos reforzados en el imaginario social por el discurso. i.- Los grandes protagonistas de la prensa en México. B.- De igual forma, el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder” se vinculó con las siguientes dos “Líneas de Investigación Troncal de la Universidad”: a.- Estado, poder y desarrollo. b.- Educación y cultura en el desarrollo nacional. 3.- Reuniones de Área: Se recomienda tener más reuniones de trabajo del Área: Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- En este periodo de cuatro años realizamos 32 reuniones colectivas de trabajo del “Área de Comunicación y Estructuras de Poder” que quedaron acreditadas por el Jefe del Departamento de Educación y Comunicación y las actas respectivas. Dichas reuniones se celebraron de la siguiente manera: En el 2010 se realizaron 9 reuniones de área En el 2011 se efectuaron 8 reuniones de área En el 2012 se realizaron 7 reuniones de área En el 2013 se efectuaron 8 reuniones de área 4.- Proyectos de Investigación Colectivos: Observación cumplen al 80% y se les recomienda incrementar proyectos colectivos de investigación y hacer énfasis en publicaciones de grupo: Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- El Área de “Comunicación y Estructuras de Poder” continuó desarrollando colectivamente los proyectos ya inscritos formalmente en la misma. B.- Como resultado del nuestro trabajo académico de investigación algunos miembros del Área obtuvieron diversos reconocimientos nacionales e internacionales. Es decir, aunque el área en sí misma no obtuvo algún premio o distinción específica, los diversos miembros de la misma si alcanzaron distintos premios o reconocimientos, nacionales e internacionales, dentro de los cuales destacaron, entre otros, las diez y ocho siguientes: a.- Nombramiento como “Profesor Distinguido" a René Avilés Fabila. b.- Recipiendario de la Cédula Real de la Fundación de la Ciudad de Puebla de los Ángeles. c.- Homenaje René Avilés Fabila por carrera literaria. d.- Premio “Alux a la Eminencia” para René Avilés Fabila. e.- Homenaje a René Avilés Fabila por 70 años de escritor. f.- Medalla Veracruz a René Avilés Fabila. g.- Homenaje a René Avilés Fabila en: Ciclo Protagonistas de la Historia. h.- Cédula Real de la Fundación de la Ciudad de Atlixco. i.- Homenaje a René Avilés Fabila por la Universidad Obrera por 50 años de escritor. j.- Reconocimiento a René Avilés Fabila por la Universidad Autónoma de Nuevo León por 50 Años de Creación Literaria. k.- Primer Lugar a Javier Esteinou. M, Concurso: “El Rostro de la Patria Visto Por la Generación Bicentenaria”, UAM-X. l.- Premio Nacional de Periodismo 2010 para Javier Esteinou Madrid. m.- Premio Nacional de Comunicación 2011 a Javier Esteinou M. n.- Premio “Comunicación Nacional” a Javier Esteinou M. ñ.- Fundación Pagés Llergo y Revista Siempre. o.- Mención Especial, Primer Premio a la Investigación Jurídica en Materia de Tecnologías de la Información, INAP. p.- Reconocimiento 2013 a Javier Esteinou M. por Perfil Deseable PROMEP, etc. 5.- Número de Publicación de libros: Se recomienda generar publicación de libros a favor de lo colectivo. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Realizamos cinco publicaciones colectivas entre los miembros del Área: 4 libros colectivos y una revista especializada. Estos fueron los siguientes: a.- La Comunicación Social y la Reconstrucción de la Nación Mexicana, 2010, (Participantes: Javier Esteinou Madrid, Luis Esparza Oteo Torres y Beatriz Solís). b.- Anuario de Investigación 2011, (Participantes: Javier Esteinou y Josefa Erreguerena). c.- Anuario de Investigación 2012, (Participantes: Javier Esteinou M). d.- Anuario de investigación 2013, 2013 (Participantes: Javier Esteinou Madrid

y Ma. Josefa Erregeuerena A) e.- Revista: El Cotidiano, 2013, “La Reforma de las Telecomunicaciones, la Radiodifusión y la Competencia Económica en México”, (Participantes: Javier Esteinou M., René Avilés, Raúl Navarro, María Josefa Erreguerena A. y Beatriz Solís) B.- Se elaboraron seis libros científicos de los miembros del Área publicados entre otras por las siguientes instituciones: Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), la UAM-X, el Tribunal Federal Electoral (TRIFE) y la Escuela Septién García (ESG). Dichos textos fueron los siguientes: a.- Los superhéroes. La lucha moderna entre el bien y el mal en el cine hollywoodense (2011). b.-Los medios de información y la sociedad de la información. "La búsqueda perpetua: Lo propio y lo universal de la cultura México” (2011). c.- Resistencia al porvenir. Las distopías en el cine norteamericano (2011) d.- El cine como actualizador del imaginario social y los mitos (2011). e.- El carácter golpista de los industriales de la radio y la televisión, 1930-2006 México (2013) f- Hacia un modelo ciudadano de comunicación electoral para la construcción de la democracia en México (2013). C.- Se elaboraron y publicaron seis libros de divulgación. Estos fueron los siguientes: a.- De sirenas a sirenas (2010) b.- El papel del ombudsman del periodismo en México. El caso del diario poblano, síntesis (2010). c.- El significado histórico de las revoluciones centenarias pensar el futuro de México (2010). d.- Avanzada de la Aurora (2010). e.- Lejos del Edén la Tierra (2010) f.-La invención del espejo. (Ensayos sobre periodismo cultural) (2011) D.- Se publicaron cinco reportes técnicos de investigación. Dichas publicaciones fueron las siguientes: a.- La prensa en México: un largo monólogo (2010). b.- Catálogo de películas de distopías. La nueva ola 1966-1979 (2011). c.- Catálogo de películas de distopías. Los inicios 1927, edad de oro 1936-1950 y la edad de plata 1951 (2011) d.- Catálogo de películas de distopías. El cyberpunk 1980-2000 (2011) e.- El proceso electoral del 2006. Comportamiento de los medios de comunicación. 2012 6.- Número de Artículos Colectivos en Revistas: Se recomienda continuar la publicación de artículos a favor de lo colectivo. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Se publicaron 64 artículos especializados de investigación, varios de ellos en revistas indexadas del CONACYT y otras bases mundiales de documentación altamente reconocidas, con sus respectivos ISSN. B.- Se publicaron 29 artículos de divulgación en diversas revistas de acceso al público general entre las cuales destacan: Telemundo, Zócalo, Razón y Palabra, Rana Azul y Universo del Búho. C.- Se publicaron 129 artículos periodísticos en medios como periódico Excélsior, Revista Siempre, periódico La Crónica de Hoy y Open Society Foundation. 7.- Cantidad de Proyectos Interinstitucionales: Se recomienda continuar generando proyectos interinstitucionales colectivos de investigación a favor del área y la comunidad en la interdisciplina y multidisciplina. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A. Participamos en las siguientes 5 redes de investigación interinstitucionales: a.- Red del Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (SPMMC). b.- Red de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). c.- Red del Consejo Consultivo del Canal de Televisión del Congreso de la Unión (CTCU). d.- Red de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI). e.- Red del Área de Comunicación y Estructuras de Poder. B.- Se mantuvieron diversas relaciones interinstitucionales con distintos organismos, nacionales e internacionales, dentro de los cuales destacan, las siguientes: Radio UAM, Radio Educación, Revista Latina de Comunicación Social, Revista Argumentos, Comisión Nacional de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos, Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), Universidad de Guadalajara, Revista Versión, Revista Diálogos, Revista Zócalo, Revista mexicana de Comunicación, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), etc. C.- Se efectuaron 24 Trabajos Relevantes o de Espacial Importancia para diversas instituciones como la Cámara de Diputados, el Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), el Canal de Televisión del Congreso de la Unión, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TRIFE), Mirador Universitario, Televisión Universitaria, Consejo Nacional Para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Instituto Federal Electoral (IFE), Radio Educación (RE), etc. 8.- Organización de Eventos: Se recomienda incrementar lo colectivo y hacer énfasis en publicaciones de grupo. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Se coordinaron colectivamente diversos congresos y mesas redondas con diversas instituciones de comunicación nacionales. Dichas instituciones fueron UAM-X, AMIC, AMEDI, Radio Educación, IMER, Canal 11 de Televisión, Universidad Autónoma de Coahuila, B.- Se dirigió un número especial de investigación de la Revista Virtualis del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM). 9.- Participación colectiva en eventos. Se recomienda generar más eventos a favor de lo colectivo, pues fomenta la comunicación y la participación, coadyuva y fortalece a la institución y a las áreas mismas de la investigación. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Se presentaron 117 trabajos en eventos especializados como conferencias magistrales y ordinarias, dentro de los cuales destacan instituciones como la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM), Radio Educación (RE), Facultad de Derecho (UNAM), H. Cámara de Diputados, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X), Universidad de Buenos Aires (Argentina), Consejo Nacional Para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Universidad Latina de América (Morelia), Instituto de Investigaciones Sociales (UNAM), Centro de Capacitación y Formación Permanente (CECAPF), Universidad del Claustro de Sor Juana, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), Clark&Modet México, XXXII Feria Internacional del Libro (Palacio de Minería), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Instituto de Investigaciones Jurídicas (UNAM), Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM), Confederación Internacional de Relaciones Públicas (CFIRP), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), etc. B.- Se presentaron más de 22 conferencias interdisciplinares en diversas universidades e instituciones de México y América Latina vinculadas con la comunicación. C.- Se realizaron colectivamente 16 programas de radio y televisión para el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y la Serie “Código Democracia” del Canal de Televisión del Congreso de la Unión de la H. Cámara de Diputados, sobre diversos temas de comunicación nacional. D.- Se desarrollaron más de 33 actividades de difusión y vinculación, nacionales e internacionales, con diversos ámbitos de la sociedad, dentro de las cuales destacan, entre otras, la presencia de las siguientes instituciones: Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Consejo Nacional Para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Comisión de Radio Televisión y Cinematografía del Senado de la República (CRTC), Centro Nacional de Comunicación (CENCOS), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM), Universidad Iberoamericana, Sede Puebla (UIA-P), Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), Universidad Modelo (Mérida, Yucatán), Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Instituto Electoral de Michoacán, Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD), Tribunal Electoral del Estado de Michoacán, Universidad de Veracruz (UV), Universidad Autónoma de Coahuila (UAC), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Cineteca Nacional, Fonoteca Nacional (CN), Centro Cultural Tenantitla, (Librería Porrúa), Archivo Diplomático de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Alumi 2010 (Alemania), etc. E.- Se participó en 42 Comités editoriales de revistas académicas de comunicación, nacionales e internacionales, entre las cuales destacan la revista Ámbitos (España), Mediaciones Sociales (España),

Transversales (España), Razón y Palabra (ITESM), Revista Mexicana de Comunicación (Fundación Manuel Buendía), Versión (UAM-X), Sintaxis (Universidad Anáhuac), Telemundo, Zócalo, Comunicación y Sociedad (Guadalajara), Global Media Journal (ITESM- Monterrey), Derecho a Comunicar (AMEDI), Argumentos (UAM-X), Metacomunicación (Puebla), Anuario de Investigación de la Comunicación (CONEICC), etc. F.- Se arbitraron 3 libros especializados para instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Consejo nacional Para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. 10.- Cantidad de Recursos Humanos Formados: Se recomienda continuar con la formación de recursos humanos en investigación a favor del área y la comunidad en la interdisciplina y multidisciplina. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizaron las siguientes actividades: Se colaboró en la formación de grupos de investigación a través de las siguientes cuatro actividades: A.- Impartición de docencia de todos los profesores en la Licenciatura en Comunicación Social y en la Maestría en Comunicación Política de la UAM-X. B.- Se atendieron 5 proyectos de Servicio Social con instituciones como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. C.- Formación como ayudantes de investigación a dos asistentes del área que fueron Marta Julia Barrón Cruz (2010-2012) y Berenice Pedraza Minor (2012) D.- Como apoyo a la formación de recursos se dirigieron 6 tesis de licenciatura, 5 tesis de maestría, 1 de doctorado, y se participó en 4 exámenes profesionales de grado. 11.- Número de Servicios a la Comunidad: Se recomienda generar servicios colectivos de investigación a favor del área y la comunidad. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Todas las actividades realizadas por el Área en el terreno de la investigación, publicaciones, difusión, vinculación institucional, formación de recursos, etc. estuvieron vinculadas, directa e indirectamente, con apoyo a las necesidades comunicativas de diversas comunidades nacionales y la búsqueda de alternativas para mejorar sus condiciones de sistemas de comunicación y cultura. Por ello, este aspecto no se desglosa más. 12.- Cantidad de Profesores Visitantes: Se recomienda continuar con la incorporación de más Profesores Visitantes a favor del área y la comunidad en la interdisciplina y multidisciplina. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Tuvimos los siguientes tres profesores visitantes para apoyar el trabajo de investigación y discusión de los tópicos del Área: - Dr. Miguen Ángel Granados Chapa (Periódico Reforma). - Dr. Francisco Paoli Bolio (IIJ, UNAM). - Dra. Mercedes de Vega (Secretaría de Relaciones Exteriores). 13.- Cantidad de Convenios de Intercambio Académico: Se recomienda generar, elevar y continuar con los convenios de intercambio académico a favor del área y la comunidad en la interdisciplina y multidisciplina. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Sin establecer convenios formales de trabajo se mantuvo intercambio académico con diversas instituciones entre las cuales destacan: el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM) y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). 14.- Cantidad de Proyectos Patrocinados: Se recomienda fomentar y participar en convenios de proyectos patrocinados a favor del área y la comunidad en la interdisciplina y multidisciplina. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Durante este periodo no tuvimos ningún proyecto patrocinado formalmente por instituciones externas a la UAM-X. Lo único que tuvimos fue el apoyo del Sistema Nacional de Investigadores (SIN) y del Sistema Nacional de Creadores (SNC) para varios de los proyectos de investigación de los miembros del área. 15.- Exposiciones por Año: Se recomienda generar exposiciones con fines de servicio a la comunidad colectivos de investigación a favor del área. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Se realizó una exposición artística de fotografía con trabajos de Esteban Yabale, Gabriel Peña, Sonia Crossan, Miguel Santiago, Gladiola Espinoza y otros creadores. 16.- Cantidad de Acuerdos del Rector General: Se recomienda doblar esfuerzos y buscar beneficiarse con los acuerdos del Rector General a favor del área y la comunidad en la interdisciplina y multidisciplina. Para atender estas sugerencias el Área de “Comunicación y Estructuras de Poder”, realizó las siguientes actividades: A.- Se aprovechó los Acuerdos del Rector para que algunos miembros del área participaran en el sistema PROMEP y en el Sistema Nacional de Investigadores (SIN) y el Sistema Nacional de Creadores ((SNC). B.- Se participo en 8 Comisiones especializadas de la Universidad Autónoma Metropolitana como fueron la Comisión Dictaminadora de Recursos, las Comisiones Dictaminadoras Divisionales, las Comisiones del Reglamento Orgánico y los Órganos Colegiados Como Representantes del Personal Académico.

:

Resultado del cumplimiento las recomendaciones de la evaluación anterior **Atención Parcial**

EVALUACIÓN C. INDICADORES

CATEGORÍA A. Vinculación de la investigación con la docencia

1.-Relación de los trabajos de investigación modular y posgrado con el proyecto de investigación. **3.67**

2.- Proporción de productos académicos generados en colaboración con alumnos **3.47**

CATEGORÍA B. Características de los productios de Investigación

3.- Proporción de publicaciones con respecto a eventos especializados **6.12**

CATEGORÍA C. Fomento del trabajo colectivo e individual

Trabajo de investigación de carácter colectivo en las áreas de investigación

4.- Productividad colectiva en el área de investigación	0.23
5.- Relación del trabajo colectivo con respecto al número de integrantes del área	1.83

Trabajo de Investigación individual

6.- La productividad individual en el área de investigación	10.55

Extensión del trabajo colectivo del Área de Investigación

7.- Proyectos de investigación con colaboración entre áreas	2.75

Participación en redes de intercambio académico

8.- Productividad colectiva derivada de redes acreditadas	5.83

Participación en la planificación y organización del Área de Investigación

9.- Cobertura de reuniones o eventos del Área de Investigación	3.06

CATEGORÍA D. Coherencia interna de los proyectos de investigación

Coherencia de los productos de investigación

10.- Relación de los productos de investigación con los objetivos del Proyecto de Investigación.	9.73

CATEGORÍA E. Vinculación programática y cumplimiento de metas

Participación colectiva en la planeación del Área de Investigación

11.- Nivel de participación de los integrantes en eventos organizados por el Área de Investigación	3.91

Alineación vertical de planes

12.- Relación entre los planes individuales y el Plan de Trabajo del Área de Investigación.	6.73

Actividades no previstas en el Plan de Trabajo del Área de Investigación

13.- Pertinencia de las actividades no previstas con el objetivo del Área de Investigación	7.95

Cumplimiento de metas del Área de Investigación

14.- Proporción de metas logradas con respecto a las programadas en el Área de Investigación	12.55

CATEGORÍA F. Disponibilidad y ejercicio del presupuesto

Financiamiento externo de los proyectos de investigación

15.- Proporción de Proyecto de Investigación con financiamiento externo	0

Resultado de la evaluación mediante indicadores	78.37

EVALUACIÓN PREGUNTAS ABIERTAS

Reconocimiento al esfuerzo del Área de Investigación

El área evaluada es extremadamente productiva, por un lado, el número y la calidad de sus productos de investigación (libros y artículos) es destacable. Por otra parte, las actividades derivadas de la difución y preservación de la cultura, también son dignas de destacar. La exposición de los trabajos de los miembros del área en diversos espacios, como periódicos, revistas, conferencias, programas de radio y foros de discusión es encomiable y favorece el contacto y el impacto de las actividades realizadas por los miembros del área con los distintos sectores de la sociedad. También es importante destacar que las actividades y el trabajo de algunos de lso miembros del área han sido merecedores de importantes reconocimientos a nivel nacional.

Recomendaciones para la próxima evaluación

A pesar del elevado número de productos de investigación individuales derivados de las actividades de los miembros del área; es importante mencionar que la proporción de productos por integrante dista mucho de ser equitativa, el área debe trabajar en aumentar los prioductos derivados de los esfuerzos individuales de todos sus miembros. Por otra parte, los productos de trabajo derivados de actividades celectivas sigue siendo muy limitado. Por lo que se recomienda que se refuerce el trabajo entre los miembros de dicha área para que se traduzcan en las publicación de libros y artículos desarrollados en colaboración entre dos o más miembros de dicha área. Lo mismo se recomienda para la organización y realización de foros, exposiciones y conferencias. En este mismo sentido, también se recomienda reforzar la colaboración con otras áreas del Departamento y con redes científicas de tipo interinstitucional para enriquecer los trabajos y productos de investigación del área. Finalmente es muy importante que el área consiga acceso a finaciamiento externo para poder reforzar sus actividades a partir de proyectos específicos.