



I. Datos del área

Nombre del área	: Educación para el Diseño
Departamento	: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
División	: Ciencias y Artes para el Diseño
Fecha de creación	: 19 de junio de 2006
Periodo de evaluación	: 2014 a 2017
Última evaluación	: 30 de marzo de 2015 (periodo 2010-2013)
Jefe(a) del área	: MEDRANO CASTREJON JORGE

II. Evaluación del área

La Comisión de áreas de investigación realizó el análisis de la información presentada por el área de investigación *Educación para el Diseño* siguiendo los criterios establecidos en las Modalidades para la evaluación de las áreas de investigación de la Unidad Xochimilco, periodo 2014-2017 que el Consejo Académico emitió el 7 de diciembre de 2018. En función de lo anterior se formulan las siguientes observaciones y recomendaciones para su atención:

1.- En relación con el programa de investigación del área.

La definición del objeto de estudio del área de investigación es clara y está alineada con el nombre del área. Sin embargo, los objetivos particulares no están ligados con el objeto de estudio porque no están delimitados con acuciosidad. No es posible evaluar la coherencia de las líneas de investigación, por la carencia del Programa de Investigación del Área. Asimismo, tal como se presentan, las líneas de investigación están asociadas con el objeto de estudio, sin embargo, tampoco es posible determinar que productos académicos están asociados a qué líneas de investigación. La consistencia de los objetivos del área con las líneas



departamentales y divisionales no puede evaluarse plenamente debido a la falta del Programa de Investigación, en todo caso, al parecer las líneas de investigación se encuentran dentro de las líneas troncales y divisionales.

Se recomienda al Área discutir y elaborar una actualización del Programa de Investigación derivado de un proceso de planeación colectiva, que podría servir de insumo para el análisis y la discusión que orienten el desarrollo y establecimiento de las líneas de investigación departamentales y divisionales. Con ello el área puede contribuir a los procesos de planeación de mediano y largo plazo departamentales y divisionales.

2. En relación con los programas de trabajo, proyectos y resultados

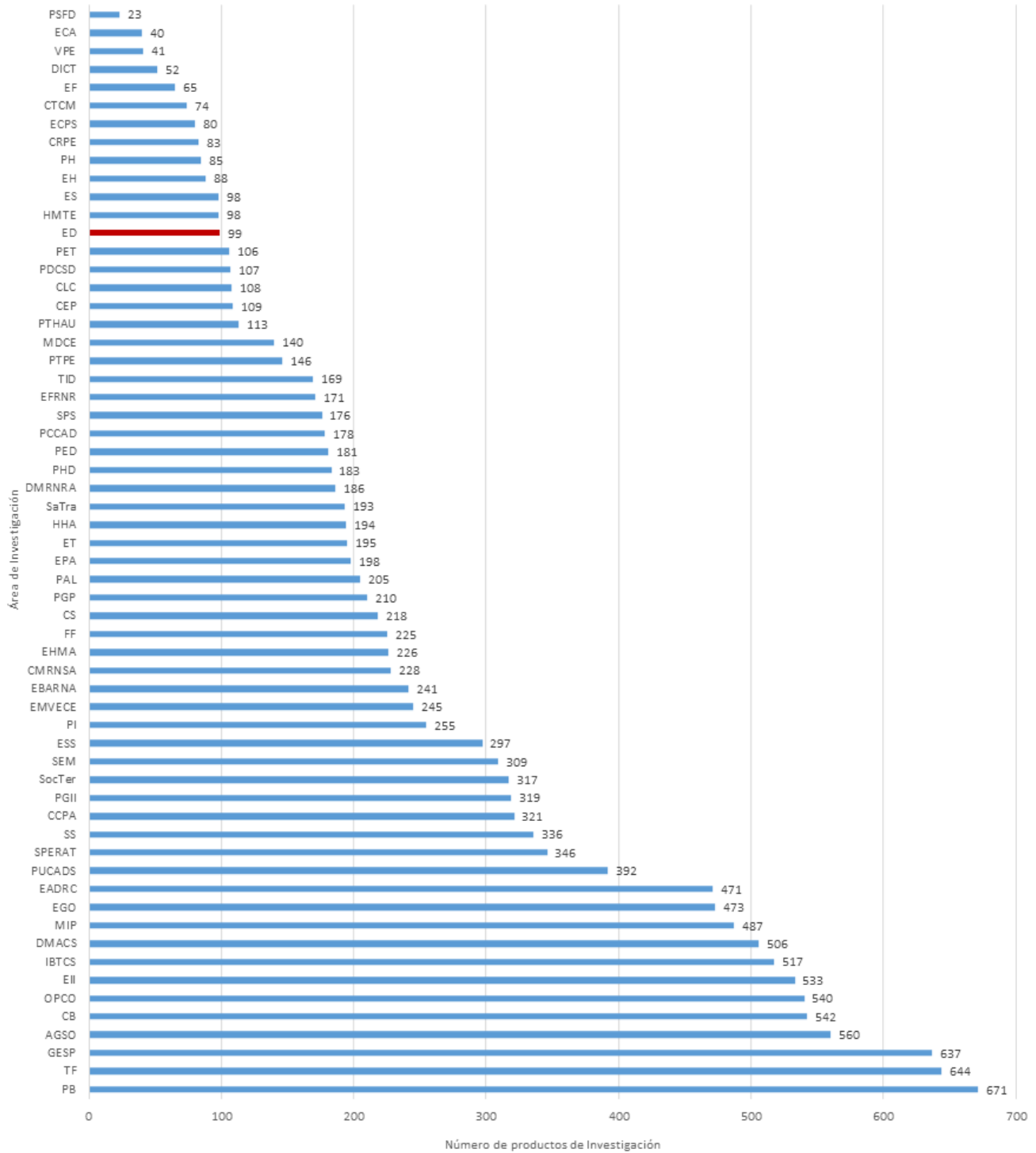
En el informe del Área no se proporciona el Programa Trabajo ni el Plan cuatrienal de Actividades del período sujeto a evaluación, por lo cual no es posible establecer consideraciones sobre la planeación de las actividades y su calendarización, aunque, dichas actividades se encuentran dispersas en los diferentes productos académicos presentados. Asimismo, la información presentada tampoco permite determinar qué proyectos de investigación de los cinco que se encuentran aprobados por los Órganos Colegiados Divisionales se han concluido o cuáles están vigentes. Asimismo, no es factible asociar los deferentes productos académicos a estos proyectos de investigación. Por último, actualmente el Área tiene un proyecto de investigación relacionado con la industria editorial que les permite participar conjuntamente en acciones de capacitación y formación académica para los alumnos de la Maestría en Diseño y Producción Editorial. Por último, la autoevaluación del Área indica que un proyecto colectivo se encuentra en puerta.

El resultado de evaluar la producción total de sesenta Áreas de Investigación de la UAM Xochimilco, integradas por 682 investigadoras e investigadores durante el periodo 2014-2017, alcanzó un monto total de 15 mil 924 productos académicos, siendo la producción per cápita de 23 productos académicos como el indicador promedio para las y los investigadores en toda la Unidad Xochimilco.

Esta Área, conformada por 9 investigadores (7 titulares y 2 asociados), se ubica en el 49° lugar dentro de la categoría de producción con 99 productos (gráfica 1), siendo su producción per cápita de 11 productos por investigador (gráfica 2), lo cual la ubica en la posición 48 entre el total de Áreas de la UAM Xochimilco.

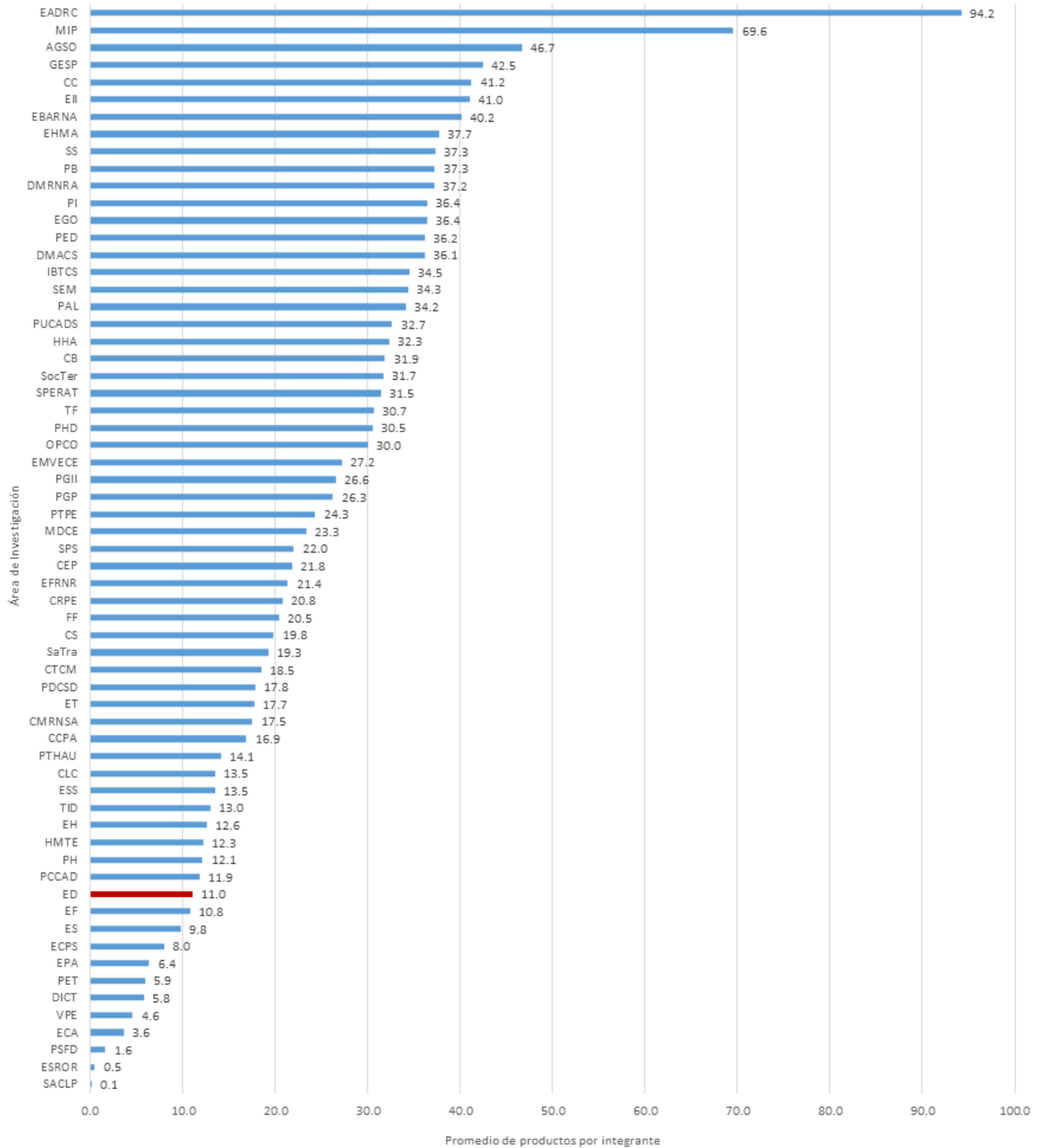


Gráfica 1. Total de productos resultado de la investigación de las 60 áreas de la UAM-X (2014-2017)



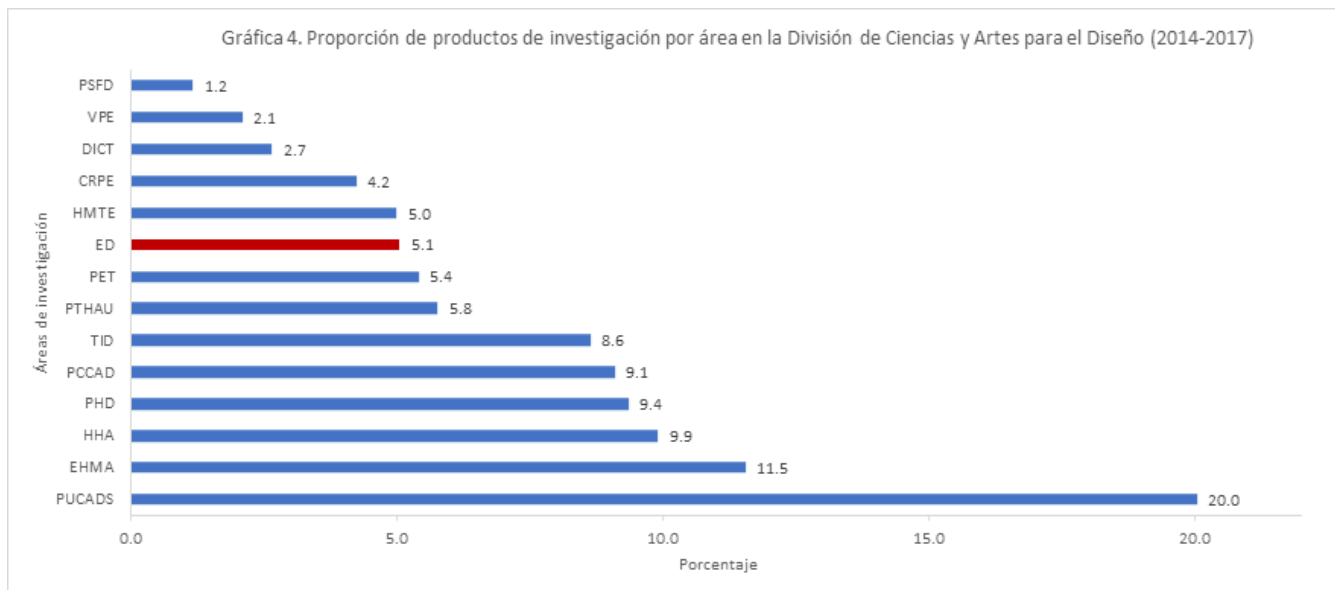
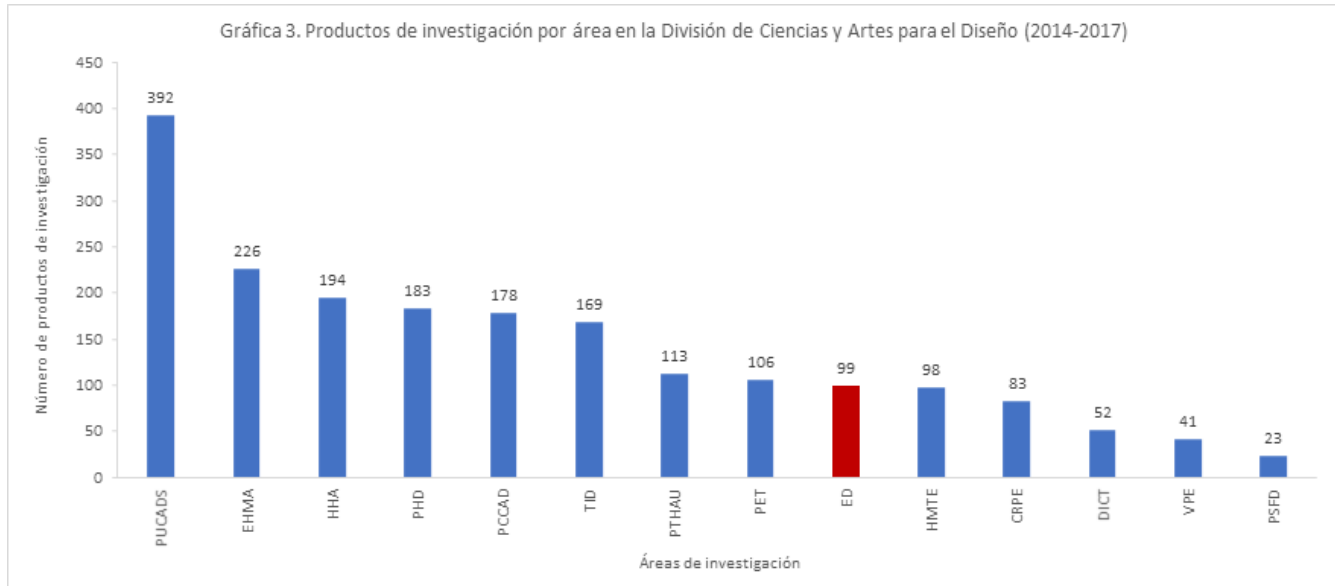


Gráfica 2. Promedio de productos resultado de la investigación por integrante por área UAM-X (2014-2017)





Asimismo, dentro de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, la producción del Área (99) se ubica en el noveno lugar (gráfica 3), por su participación en la producción total (5%) de la División (gráfica 4).

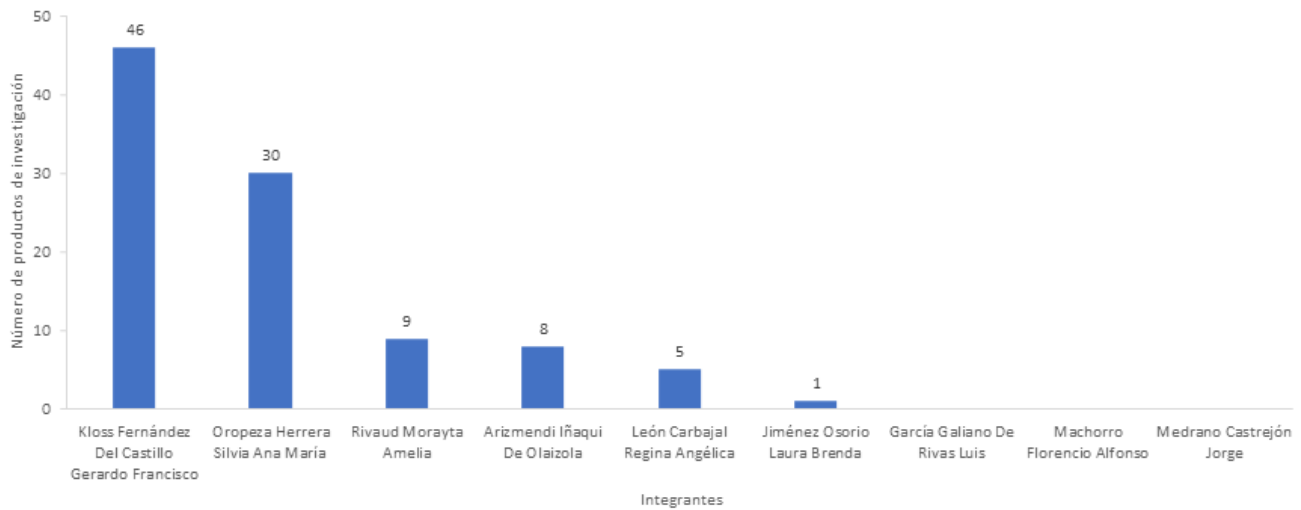


Con relación a los resultados de la producción académica de cada uno de los 9 integrantes del Área (gráfico 5), la evidencia indica que la mayor parte de la producción agregada (76) se concentra en dos miembros del Área (77%), cuatro integrantes registran la producción restante (33%), mientras tres integrantes no registran producción alguna. Entre los tipos de productos académicos (gráfico 6), destacan los trabajos presentados en eventos especializados y

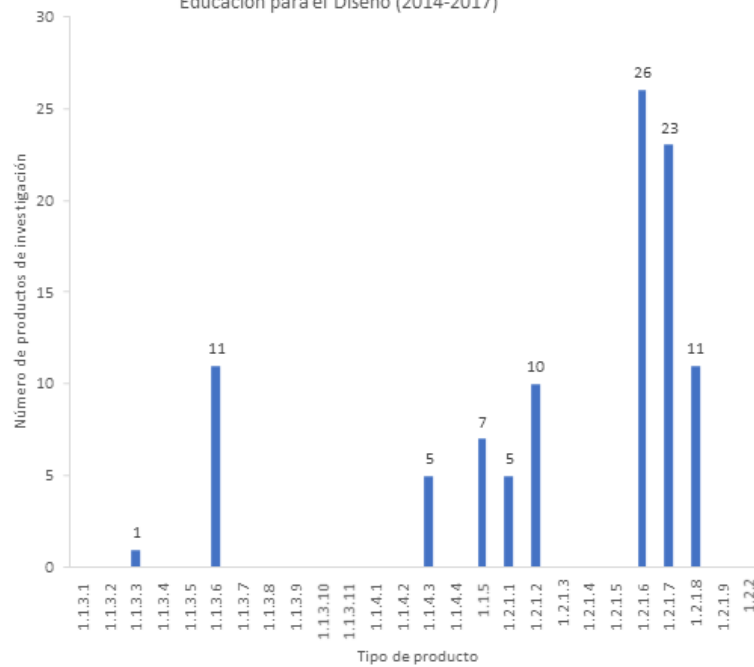


conferencias magistrales (49 productos; 49%), los documentales y desarrollo de prototipos continúan en importancia (22 productos; 22%), seguidos de artículos y reportes de investigación (15 productos; 15%).

Gráfica 5. Productos de investigación por profesor(a) en el área de Educación para el Diseño (2014-2017)



Gráfica 6. Tipo de productos de investigación en el área de Educación para el Diseño (2014-2017)



- 1.1.3.1 Paquete didáctico
- 1.1.3.2 Notas de curso normal
- 1.1.3.3 Notas de curso especial
- 1.1.3.4 Antologías comentadas
- 1.1.3.5 Libros de texto
- 1.1.3.6 Documentales (Audiovisuales, Videos, Cine, Fotografía y Diaporamas)
- 1.1.3.7 Equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción)
- 1.1.3.8 Desarrollo de paquetes computacionales
- 1.1.3.9 Traducciones publicadas de libros
- 1.1.3.10 Traducciones publicadas de artículos
- 1.1.3.11 Traducciones editadas de documentales
- 1.1.4.1 Licenciatura
- 1.1.4.2 Especialización
- 1.1.4.3 Maestría
- 1.1.4.4 Doctorado
- 1.1.5 Participación como jurado en examen profesional o de grado
- 1.2.1.1 Reporte de investigación o técnico
- 1.2.1.2 Artículo especializado de investigación (artículo o nota en revista, prólogo, introducción crítica, edición crítica de libro o capítulo en un libro científico)
- 1.2.1.3 Libro científico
- 1.2.1.4 Patentes. Registro y aceptación de forma para solicitar examen de novedad
- 1.2.1.5 Expedición del título de patente
- 1.2.1.6 Trabajos presentados en eventos especializados
- 1.2.1.7 Conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados
- 1.2.1.8 Desarrollo de prototipos o modelos innovadores
- 1.2.1.9 Desarrollo de paquetes computacionales
- 1.2.2 Asesoría de proyectos de investigación

En suma, aunque el Área muestra en general una contribución a la producción académica de la UAM Xochimilco y en la División de Ciencias y Artes para el Diseño, los niveles de



producción se encuentran por debajo del promedio de todas las Áreas de Investigación en la Unidad Xochimilco. Asimismo, dicha producción se encuentra altamente concentrada al recaer sólo en dos miembros del Área, sobresaliendo los trabajos en eventos especializados y conferencias magistrales. Por ende, considerando una actualización del Programa de Investigación del Área, las Líneas y Proyectos de Investigación y el Plan de Trabajo, la principal recomendación es de carácter doble, por un lado, planear el trabajo académico para lograr un incremento de la producción académica, y por otro, que este esfuerzo sea fruto de un mayor trabajo colectivo.

3. En relación con los recursos humanos, materiales y presupuestales

En efecto, aunque sí ha crecido el número de integrantes de 5 a 9 desde la última evaluación al Área, el informe no proporciona datos sobre las características y el perfil del personal académico adscrito al Área. Tampoco se proporciona información sobre la previsión de recursos humanos, materiales y financieros (internos y externos) requeridos para el cumplimiento de las actividades del Área con base en metas y objetivos. Asimismo, como la autoevaluación del Área establece que no se iniciaron todavía las actividades y estrategias para la búsqueda y obtención de apoyo económico externo hasta lograr un consenso sobre el tipo de proyectos que les permitan brindar asesorías externas dentro del campo profesional correspondiente a sus especialidades, se recomienda proporcionar dicha información para la siguiente evaluación al Área. Finalmente, la evaluación de la información presentada tampoco muestra la existencia de estrategias para formar nuevos investigadores, con lo cual, se recomienda al respecto la formación e integración de nuevos miembros al Área.

4. En relación con las repercusiones y alcances académicos internos y externos

La mayoría de los integrantes del Área no reportan actividad de docencia en posgrado dentro y fuera de su División y tampoco se registra la incorporación de alumnos de licenciatura o posgrado al trabajo del área como asistentes de proyectos de investigación o coautores de artículos con los profesores. En efecto, un solo profesor del área concentra las cinco tesis de maestría registradas en el Informe (gráfica 7), mientras los demás no manifiestan actividad alguna. Por ende, la principal recomendación es fomentar la participación de más profesores del Área en actividad de posgrado, así como incorporar a los alumnos de licenciatura y posgrado al trabajo del área en los proyectos de investigación y las publicaciones de los investigadores del área.



Gráfica 7. Participación de las y los profesores del área de Educación para el Diseño en la dirección de trabajos terminales, ICR y tesis (2014-2017)



5. Relaciones Institucionales

El informe presentado no registra relaciones entre el Área y otras áreas de investigación, departamentos, divisiones o unidades. Asimismo, los datos tampoco muestran la existencia de profesores externos en el trabajo del Área de investigación o de relaciones con organizaciones externas de diversa índole. Cabe señalar que en su Autoevaluación consideran todo lo relacionado con la vinculación como uno de los principales retos. En este sentido, la recomendación es fomentar estrategias para el desarrollo académico del Área de investigación a través de la relación con otros profesores, áreas e instancias de la UAM y otras universidades, así como con organizaciones sociales o académicas de diversa índole relacionadas con su objeto de estudio.



III. Conclusiones y recomendaciones

La información que presenta el área y que fue analizada con fundamento en los criterios establecidos en las Modalidades para la evaluación de las áreas de investigación de la Unidad Xochimilco, periodo 2014-2017, que el Consejo Académico emitió el 7 de diciembre de 2018, da cuenta de que el Área no ha fortalecido desarrollo académico como lo esperaba, aunque, sí sostiene un nivel de producción académica relativo, más fuerte a nivel de la División y con menos peso a nivel de la Unidad Xochimilco. En parte, este resultado se evidencia en que las recomendaciones de la evaluación del periodo previo no fueron atendidas. Por otra parte, la información presentada para esta evaluación es limitada para determinar el grado más profundo del desarrollo realmente alcanzado durante el periodo evaluado.

Si bien la Autoevaluación del Área muestra las estrategias de fomento que el Área está implantando para el desarrollo académico (publicaciones y conferencias, el Seminario Punto de Encuentro, videos transmitidos a otras instituciones educativas, la participación de profesores del área y especialistas de los temas de interés, presentando los avances y resultados de algunos de los proyectos de investigación departamentales en congresos, seminarios, cursos en la universidad y otras instituciones), dichas actividades forman parte de la siguiente evaluación al Área y no de la actual.

En suma, la principal recomendación al Área es actualizar el Programa de Investigación y las actividades en un plan de trabajo, especificando qué proyectos de investigación siguen vigentes, cuál es su relación con las líneas de investigación, quiénes las impulsan y qué productos académicos constituyen sus resultados. Asimismo, en relación con los recursos humanos, materiales y presupuestales se recomienda especificar el perfil de los miembros del área y cuáles son las necesidades de recursos materiales, financieros y humanos. A su vez, sobre los alcances académicos internos y externos se recomienda incorporar a alumnos al trabajo del área e informar sobre el avance en las relaciones de vinculación con posgrados, otras Áreas y con las organizaciones académicas y no académicas externas.